

**Republika Hrvatska**  
**MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA**  
**Trg Nevenke Topalušić 1, Zagreb**

**DOKUMENTACIJA**

**ZA**

**JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE U ZAKUP POSLOVNOG PROSTORA**

**Zagreb, 2019. godina**

## PROJEKTNI ZADATAK

Ministarstvo hrvatskih branitelja od 2004. godine provodi *program namijenjen stručnom osposobljavanju i zapošljavanju hrvatskih branitelja i članova njihovih obitelji* (dalje: Program), unutar kojeg se provodi i mjera namijenjena pružanju potpore radu zadruga hrvatskih branitelja koja je orijentirana na socijalno uključivanje hrvatskih branitelja te korisnicima posredno omogućuje zapošljavanje i ekonomsku integraciju.

Zadruga su prepoznate kao dobar model socijalnog uključivanja hrvatskih branitelja i stradalnika iz Domovinskog rata koji im omogućuje razvoj poduzetničkih ideja, mogućnost uključivanja u društvo, iskazivanje vlastitih potencijala i radnih sposobnosti.

Zadruga hrvatskih branitelja bave se različitim djelatnostima, a najviše je zastupljena poljoprivredna djelatnost. Zadruga hrvatskih branitelja bave se proizvodnjom voća i povrća, meda i pčelinjih proizvoda, alkoholnih i bezalkoholnih pića, pekarsko-slastičarskih proizvoda, mliječnih proizvoda i jaja, mesa i mesnih preradevina, domaćih autohtonih proizvoda poput sira, pršuta, domaćih voćnih rakija, likera i vina, zatim ljekovitog i aromatičnog bilja, maslinovog ulja. Dio zadruga hrvatskih branitelja bavi se i izradom namještaja, suvenira i skulptura, proizvoda od drva (bukare, pletene košare), ukrasnih proizvoda, nakita, eteričnih ulja lavande, matičnjaka i slično, pa sve do prigodno upakiranih konzumnih proizvoda karakterističnih i prepoznatljivih za pojedina područja Hrvatske. Uz to, značajan je broj braniteljskih zadruga registriran za djelatnosti turizma i pružanje ugostiteljskih usluga (avanturistički i rekreativni turizam, ronilački turizam, seoski turizam, sportsko-ribolovni turizam i slično).

Od voća najzastupljenije su kulture poput višnje, trešnje, šljive, smokve, jezgrasto voće (orah, badem, lješnjak), marelice, mandarine, maline, kupine, kruške, lubenice, jagode, jabuke, grožđe, dunje, dinje, aronije, dok od povrća češnjak, krumpir, kupus (kiseli), grah, rajčica, paprika, grah i cvjetača. Među pekarsko-slastičarskim proizvodima ističu se keksi (suhi), kolači (svježi i suhi), razne vrste kruha (npr. raženi, kukuruzni, integralni) te peciva (npr. salenjaci, čvarkuše, kiflice).

Pod asortimanom alkoholnih proizvoda zadruga proizvode crno i bijelo vino, likere (orah, kadulja, mirta, šipak, naranča, višnja, rogač, menta, mandarina) te rakije (travarica). Od mesa i mesnih preradevina ističu se suhomesnati proizvodi (slanina, panceta, pršut, kobasice, kulenova seka, čvarci) te razne vrste svježeg i smrznutog mesa (npr. teleće, jareće, goveđe, juneće, svinjsko, divljač). Među pčelinjim proizvodima valja spomenuti raznovrsnu ponudu meda (npr. cvjetni, bagrem, lipa, livadski, kesten, suncokret, uljana repica), propolis, pelud, vosak te sirup od meda. Od suvenira zadruga proizvode unikatni nakit (ogrlice, narukvice, prstenje), dječje drvene igračke, kamene dalmatinske kućice, šalice s otiscima, okvire za slike, privjeske i dr.

Nadalje, 84% zadruga iskazalo je interes za uključivanjem u ovaj projekt, a 56 % zadruga smatra da ima sve potrebne kapacitete za sudjelovanje, a kao svoje prednosti vide: odgovarajuću razinu kvalitete proizvoda, dovoljne količine proizvoda, mogućnost isporuke u rokovima i dovoljno ljudskih potencijala.

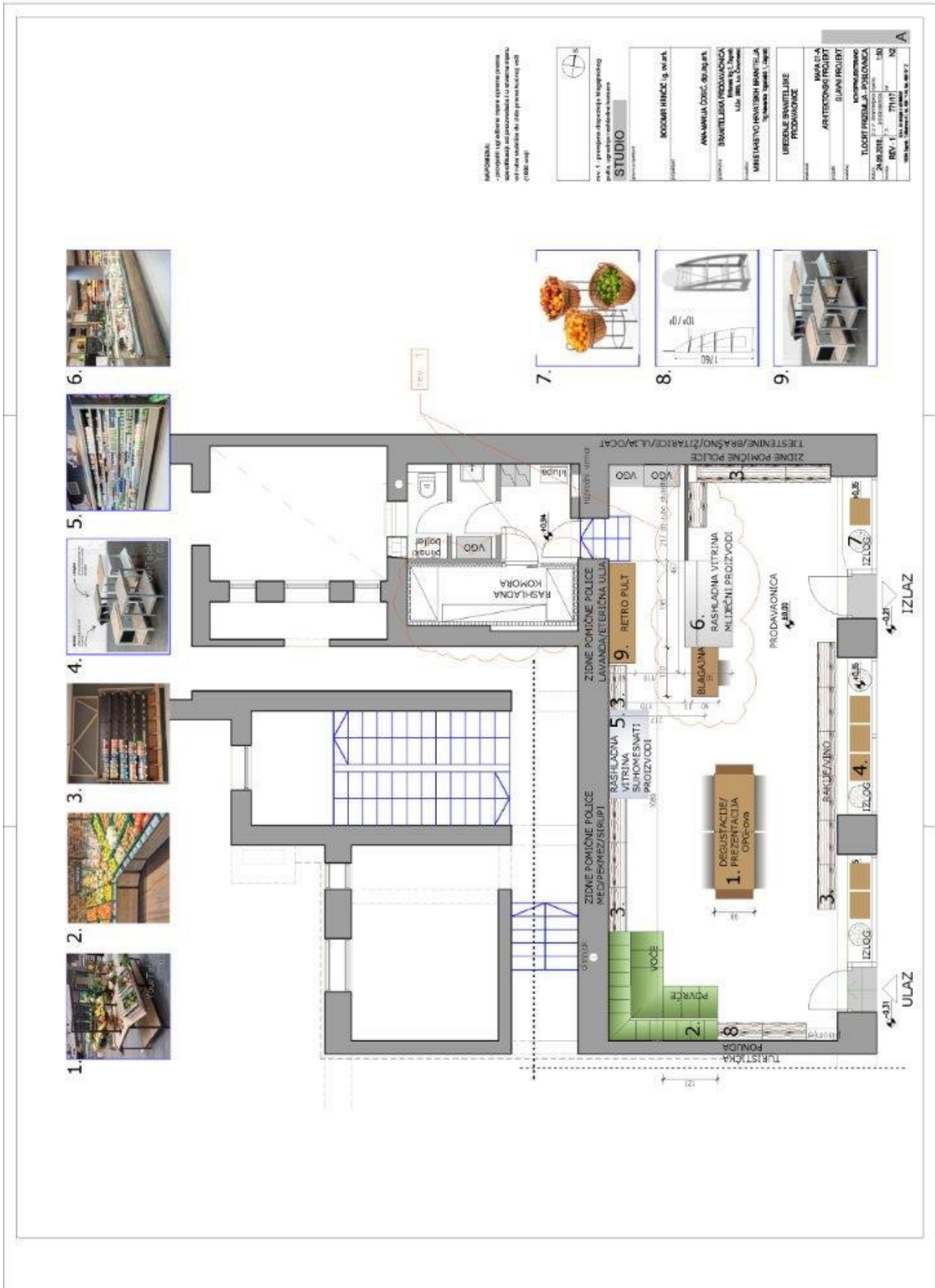
U svrhu nadograđivanja podrške hrvatskim braniteljima i članovima njihovih obitelji uključenima u rad zadruga, a koje su prepoznate kao dobar model socijalnog uključivanja, iskazivanja vlastitih potencijala i radnih sposobnosti, Ministarstvo organizira i sajmove zadruga na kojima se iste predstavljaju svojim proizvodima, uslugama i projektima. Vodeći računa o tome da su ovakva predstavljanja braniteljskih zadruga povremenog karaktera, kao i o interesu potencijalnih kupaca za kontinuiranom mogućnošću kupnje proizvoda braniteljskih zadruga, pojavila se potreba za mjestom na

kojem bi prvenstveno braniteljske zadruge koje se bave proizvodnjom autohtonih i drugih proizvoda, mogle plasirati svoje proizvode tijekom cijele godine.

Stoga je pokrenut pilot-projekt uspostave braniteljske prodavaonice kao specijaliziranog izložbeno-prodajnog prostora kako bi zadrugari-hrvatski branitelji imali priliku i prepoznatljivo mjesto za plasman svojih proizvoda.

Braniteljska prodavaonica predviđena je kao mjesto okupljanja i socijalnog uključivanja braniteljske i stradalničke populacije, širenja ponude proizvoda i usluga, nastajanja novih poslovnih ideja i suradnji, poticanje proizvodnje i pružanja podrške malom proizvođaču te povezivanje proizvodne i uslužne djelatnosti.

# TEHNIČKE SPECIFIKACIJE UREĐENJA BRANITELJSKE PRODAVAONICE



IZMENE I DOPUNE:   
 - izmjena rasporeda namještaja u skladu s tehničkim specifikacijama za namještaj i osjetilo za doticaj, koje će biti dostavljeno kasnije.   
 - izmjena rasporeda namještaja u skladu s tehničkim specifikacijama za namještaj i osjetilo za doticaj, koje će biti dostavljeno kasnije.

STUDIO

KODIRANJE: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

PROJEKTOVANJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.   
 BRANITELJSKA PRODAVAONICA   
 UREĐENJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.   
 UREĐENJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.

IZMENE I DOPUNE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.   
 BRANITELJSKA PRODAVAONICA   
 UREĐENJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.

PROJEKTOVANJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.   
 BRANITELJSKA PRODAVAONICA   
 UREĐENJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.

IZMENE I DOPUNE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.   
 BRANITELJSKA PRODAVAONICA   
 UREĐENJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.

PROJEKTOVANJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.   
 BRANITELJSKA PRODAVAONICA   
 UREĐENJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.

IZMENE I DOPUNE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.   
 BRANITELJSKA PRODAVAONICA   
 UREĐENJE: ANKAMILKA ČIČIĆ, dr. ing. arh.



**OPĆI UVJETI PRUŽANJA USLUGE (POSLOVANJA)****1. Poslovni prostor:**

Ukupne površine 87 m<sup>2</sup> koji se sastoji od više prostorija u prizemlju.

Prostor braniteljske prodavaonice (u daljnjem tekstu: poslovni prostor) predaje se s uređajima i opremom koja je u trenutku predaje u ispravnom stanju.

U roku od 15 (petnaest) dana od potpisivanja Ugovora sačiniti će se primopredajni zapisnik u kojem će se evidentirati popis imovine (inventurna lista).

**2. Obveze Ponuditelja:**

Ponuditelj:

- mora biti registriran u sudskom ili obrtnom registru te je dužan u poslovanju pridržavati se odredbi Zakona o trgovini („Narodne novine“, broj: 87/08, 96/08, 116/08, 76/09, 114/11, 68/13 i 30/14) te podredno Pravilnika o minimalnim tehničkim i drugim uvjetima koji se odnose na prodajne objekte, opremu i sredstva u prodajnim objektima i uvjetima za prodaju robe izvan prodavaonica („Narodne novine“, broj: 66/09, 108/09, 8/10 i 108/14) i Pravilnika o klasifikaciji prodavaonica i drugih oblika trgovine na malo („Narodne novine“, broj: 39/09 i 46/15) kao i Zakona o obveznim odnosima („Narodne novine“, broj: 35/05, 41/08, 125/11, 78/15 i 29/18) i ostalim pozitivnim propisima
- odgovoran je za cjelokupno poslovanje koje se obavlja u poslovnom prostoru
- dužan je uredno podmirivati režijske troškove koji se odnose na poslovni prostor, a na temelju ispostavljenih računa Ministarstva hrvatskih branitelja (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) koje je obveznik plaćanja računa te ostale troškove vezane uz korištenje poslovnog prostora
- dužan je za vrijeme trajanja ugovora podmirivati troškove redovitog i tekućeg održavanja poslovnog prostora (sitniji popravci na instalacijama, zamjena potrošnih dijelova, održavanje i servisiranje uređaja, troškovi ispitivanja, punjenja i zamjene ručnih vatrogasnih aparata, soboslikarski i bravarski radovi, čišćenje i drugo)
- dužan je o svom trošku obaviti popravke i otkloniti sve nedostatke i oštećenja koje sam prouzroči u obavljanju svoje djelatnosti
- ne odgovara za pogoršanje stanja poslovnog prostora, uređenja i opreme koje je nastalo zbog redovnog korištenja
- obvezuje se poslovni prostor koristiti pažnjom dobrog gospodarstvenika i čuvati ga od oštećenja
- bez izričite, prethodne pisane suglasnosti Ministarstva ne smije obavljati nikakve građevinske radove, radove na instalacijama ili druge preinake prostora, probijanje ili bušenje zidova i sl. kojima se mijenja konstrukcija, raspored, površina, namjena ili izgled poslovnog prostora. U protivnom, Ministarstvo ima pravo na naknadu štete. Ako Ponuditelj bez suglasnosti Ministarstva, odnosno unatoč njegovu protivljenju, izvrši preinake ili nastavi s izvođenjem radova, Ministarstvo ima pravo raskinuti ugovor
- obvezuje se čistiti i održavati higijenske uvjete u poslovnom prostoru
- snosi troškove odvoza otpada, dnevnog čišćenja i higijenskog održavanja poslovnog prostora i opreme sukladno standardima i normativima za čišćenje
- snosi troškove servisnog i redovnog održavanja svih uređaja i procesnih instalacija
- dužan je u poslovnom prostoru na vidljivom mjestu istaknuti cjenik svih pojedinačnih stavki iz ponude (cijene izražene s PDV-om)
- organizira prigodne prezentacije proizvoda i usluga u koordinaciji s braniteljskim zadrugama, OPG-ovima, obrtima ili drugim registriranim pravnim subjektima koje su osnovali hrvatski branitelji
- dužan je osigurati radnu odjeću te se brinuti o potrebnom zdravstvenom pregledu radnika (sanitarna iskaznica)
- može sklopiti ugovor radi otkupa raspoloživih domaćih proizvoda braniteljskih zadruga, OPG-ova, obrta ili drugih registriranih pravnih subjekata koje su osnovali hrvatski branitelji

- obvezuje se dostaviti dokaz o posjedovanju certifikata (izvornik ili ovjerena preslika) rada prema zahtjevima HACCP sustava (sustav upravljanja sigurnošću hrane); ukoliko ne posjeduje navedeni certifikat dostavlja izjavu kojom se obvezuje da će certifikat pribaviti u roku od godinu dana od dana sklapanja ugovora
- dužan je u roku od 6 (šest) mjeseci od ulaska u prostor osigurati prostor nekim oblikom zaštite (video nadzor, alarm ili sl.)

#### **Ugovor o zakupu i otkaz ugovora**

- zakupnik ne može poslovni prostor dati u podzakup. Ako poslovni prostor bude dan u podzakup ili ako zakupnik sklopi pravni posao s trećom osobom kojim se utječe na korištenje poslovnog prostora, ugovor o zakupu raskida se po sili zakona. Ukoliko zakupnik postupi suprotno odredbama o zabrani podzakupa, obvezuje se isplatiti ugovornu kaznu u iznosu koji odgovara visini 6 (šest) mjesečnih zakupnina.
- zakupnik je dužan plaćati zakupninu **najkasnije** do desetog dana u mjesecu za tekući mjesec.
- ugovor o zakupu poslovnog prostora sklopljen na određeno vrijeme svaka ugovorna strana **može otkazati** u svako doba, ako druga ugovorna strana ne izvršava svoje obveze utvrđene ovim ugovorom ili Zakonom.
- u slučaju da se ovaj Ugovor otkazuje prije isteka ugovorenog roka zakupnog odnosa, a uzrok otkaza temeljen je na **postupanju** Zakupnika protivno ugovorenim obvezama, Zakupnik se obvezuje platiti Zakupodavcu ugovornu kaznu u iznosu od 10 % (deset posto) iznosa zakupnine za vrijeme ugovornog odnosa do njegovog raskida.
- zakupnik se odriče prava potraživati naknadu od Zakupodavca za uložena sredstva u poslovni prostor s bilo koje osnove (naknada štete, stjecanje bez osnove, smanjenja zakupnine i dr.)
- zakupnik preuzima obvezu naknade eventualne štete uzrokovane zakupodavcu ili trećim osobama uslijed obavljanja popravaka
- otkazni rok iznosi 60 (šezdeset) dana od dana primitka otkaza.
- po isteku zakupa, Zakupnik je dužan uredno isprazniti i očistiti predmet zakupa te ga predati Zakupodavcu u istom stanju kakvo je bilo prilikom preuzimanja uzimajući u obzir promjene do kojih je došlo redovitom uporabom istog i sa svom opremom koja je vlasništvo Zakupodavca.
- ugovor o Zakupu poslovnog prostora mora biti sastavljen u pisanom obliku i potvrđen (solemniziran) od strane javnog bilježnika. Troškove solemnizacije ovog Ugovora u cijelosti snosi Zakupnik.

### **3. Način pružanja usluge:**

#### **➤ Postavljanje blagajne i kabliranje**

Registriranje prodaje obavlja se putem POS blagajni i čitača kartica te je za isto potrebno osigurati blagajnu i spojiti na za to predviđeno mjesto.

#### **➤ Nabava proizvoda**

Ponuditelj se obvezuje nabavljati i prodavati raspoložive domaće proizvode braniteljskih zadruga, OPG-ova, obrta ili drugih registriranih pravnih subjekata koje su osnovali hrvatski branitelji.

U prvih 6 (šest) mjeseci Ponuditelj mora nabavljati i prodavati 50 – 60 % gore navedenih proizvoda, a u sljedećih 6 (šest) mjeseci 70 – 80 % gore navedenih proizvoda. U cjelokupnom asortimanu proizvoda ostatak bi obuhvaćao autohtone hrvatske proizvode čiju izvornost Naručitelj ima pravo kontrolirati bez najave. Ukoliko Naručitelj utvrdi nepravilnosti pri kontroli proizvoda, zatražit će uklanjanje istih uz raskid ugovora.

Radi međusobnog povezivanja i pružanja pomoći oko nabave proizvoda braniteljskih zadruga, OPG-ova, obrta ili drugih registriranih pravnih subjekata koje su osnovali hrvatski branitelji, Ponuditelj se može obratiti Referalnom centru za braniteljske zadruge.

Ponuditelj se obvezuje kvartalno dostaviti izvještaj iz kojeg će biti vidljivo da prodaje proizvode braniteljskih zadruga, OPG-ova, obrta ili drugih registriranih pravnih subjekata koje su osnovali hrvatski branitelji te cijene koje su ponudili.

**MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA**  
**Trg Nevenke Topalušić 1**  
**10000 Zagreb**  
**OIB: 95131524528**

**P O T V R D A**

kojom se potvrđuje da je \_\_\_\_\_, kao predstavnik Ponuditelja  
(ime i prezime)

\_\_\_\_\_  
(naziv Ponuditelja, adresa sjedišta, OIB)

izvršio pregled poslovnog prostora na adresi Britanski trg 3 u Zagrebu, prije podnošenja dokumentacije za davanje u zakup poslovnog prostora.

Pregled poslovnog prostora obavljen je dana \_\_\_\_\_. godine.

***Nazočni prilikom pregleda poslovnog objekta:***

***Predstavnik Naručitelja:***

\_\_\_\_\_  
(ime i prezime čitko, vlastoručni potpis)

***Predstavnik Ponuditelja:***

\_\_\_\_\_  
(ime i prezime čitko, vlastoručni potpis)

**KRITERIJI BODOVANJA**

Ponude će se bodovat prema sljedećim kriterijima:

**1. POSLOVNI PLAN**

(mora sadržavati sljedeće: podaci o Ponuditelju, vlastoručno potpisani životopis s izjavom ponuditelja kojom dokazuje da posjeduje kvalifikacije i radno iskustvo iz područja javnog natječaja, odnosno iskustvo u upravljanju/vođenju trgovine (kod nekog poslodavca ili samostalno), planirani asortiman robe, ciljano tržište, način prodaje, financijski plan, prihodi, rashodi, bilanca ukupnog poslovanja, suradnja s braniteljskim zadrugama, OPG-ovima, obrtima ili drugim registriranim pravnim subjektima koje su osnovali hrvatski branitelji)

10      25      40      55      70

Kriterij **Poslovni plan** (PRILOG VI. - od točke 2 do točke 9) ocjenjuje na način da se cjelokupan poslovni plan ocjenjuje sukladno tablici kriterij Poslovni plan s tim da se kod ocjenjivanja vrednuje strateški pristup, razumijevanje ciljanog tržišta i dobavljača, ciljeva i značaja projekta te predlaganje rješenja koja pridonose ostvarivanju postavljenih ciljeva.

**Tablica kriterij Poslovni plan**

<b>Rang</b>	<b>Opis</b>	<b>Bodovi</b>
Odlično	Poslovni plan sve postavljene zahtjeve iz općih uvjeta pružanja usluge (poslovanja) i projektnog zadatka ispunjava iznimno.	70
Vrlo dobro	Poslovni plan neke postavljene zahtjeve iz općih uvjeta pružanja usluge (poslovanja) i projektnog zadatka ispunjava iznimno, a neke dobro.	55
Dobro	Poslovni plan u dijelovima postavljene zahtjeve iz općih uvjeta pružanja usluge (poslovanja) i projektnog zadatka ispunjava dobro.	40
Slabo	Poslovni plan ispunjava manji dio zahtjeva iz općih uvjeta pružanja usluge (poslovanja) i projektnog zadatka.	25
Ne zadovoljava	Poslovni plan ne zadovoljava zahtjeve iz općih uvjeta pružanja usluge (poslovanja) i projektnog zadatka.	10

**Ponuditelj prema ovom kriteriju može ostvariti maksimalno 70 bodova.**

**2. RAZGOVOR S PONUDITELJIMA**

10      20      30

Ponuditelj će putem elektroničke pošte biti pozvan na **Razgovor** kod Naručitelja u kojem će predstavnicima povjerenstva detaljnije obrazložiti poslovni plan koji je dostavio kao naredni kriterij u bodovanju.

Kod ocjenjivanja intervjua vrednovat će se strateški pristup, razumijevanje ciljanog tržišta i dobavljača, ciljevi i značaj projekta te predlaganje rješenja koja pridonose ostvarivanju postavljenih ciljeva prema tablici kriterij razgovor s Ponuditeljem.



**Tablica kriterij razgovor s Ponuditeljem**

<b>Rang</b>	<b>Opis</b>	<b>Ocjena</b>
Odlično	Poslovni plan sve postavljene zahtjeve iz općih uvjeta pružanja usluge (poslovanja) i projektnog zadatka ispunjava iznimno.	30
Dobro	Poslovni plan u dijelovima postavljene zahtjeve iz općih uvjeta pružanja usluge (poslovanja) i projektnog zadatka ispunjava dobro.	20
Slabo	Poslovni plan ispunjava manji dio zahtjeva iz općih uvjeta pružanja usluge (poslovanja) i projektnog zadatka.	10

**Ponuditelj prema ovom kriteriju može ostvariti maksimalno 30 bodova.**

Ukupni maksimalni broj bodova iznosi **100**.

**POSLOVNI PLAN**

1. PODACI O PONUDITELJU (NAZIV TVRTKE, REGISTRACIJA)
2. VLASTORUČNO POTPISANI ŽIVOTOPIS S IZJAVOM PONUDITELJA KOJOM DOKAZUJE DA POSJEDUJE KVALIFIKACIJE I RADNO ISKUSTVO IZ PODRUČJA JAVNOG NATJEČAJA, ODNOSNO ISKUSTVO U UPRAVLJANJU/VOĐENJU TRGOVINE (KOD NEKOG POSLODAVCA ILI SAMOSTALNO)
3. PLANIRANI ASORTIMAN ROBE
4. CILJANO TRŽIŠTE
5. NAČIN PRODAJE (MALOPRODAJA, VELEPRODAJA)
6. FINACIJSKI PLAN
7. PRIHODI, RASHODI
8. BILANCA UKUPNOG POSLOVANJA
9. SURADNJA S BRANITELJSKIM ZADRUGAMA, OPG-ovima, OBRTIMA ILI DRUGIM REGISTRIRANIM PRAVNIM SUBJEKTIMA KOJEG SU OSNOVALI HRVATSKI BRANITELJI

**Napomena: Poslovni plan mora sadržavati sve navedene elemente i biti potpisan od strane odgovorne osobe Ponuditelja.**

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ godine

**M. P.** \_\_\_\_\_  
(potpis odgovorne osobe)

PONUĐITELJ:

(ime prezime i naziv obrta ili naziv pravne osobe),

\_\_\_\_\_ (OIB i adresa/sjedište)

**kontakt podaci:** \_\_\_\_\_ (broj telefona ili mobitela)  
\_\_\_\_\_ (e-mail adresa)

**IBAN:** \_\_\_\_\_ (broj računa)  
otvoren kod banke \_\_\_\_\_ (naziv banke)

Temeljem Javnog natječaja za podnošenje ponuda za zakup poslovnog prostora od \_\_\_\_\_ (datum oglasa), kojega je objavilo Ministarstvo hrvatskih branitelja, podnosim

**PONUĐU ZA ZAKUP POSLOVNOG PROSTORA**

u Zagrebu, Britanski trg 3, površine 87,00 m<sup>2</sup>,

za koji nudim **mjesečnu zakupninu** u iznosu od kn:

slovima \_\_\_\_\_

Upoznat/a sam sa stanjem i opremljenošću poslovnog prostora te s objavljenim uvjetima Javnog natječaja.

Ukoliko moja ponuda ne bude prihvaćena, iznos jamstva potrebno je vratiti na račun

**IBAN:** \_\_\_\_\_ otvoren kod banke \_\_\_\_\_.

**Napomena:**

Politika zaštite privatnosti uređuje način postupanja s informacijama koje Ministarstvo obrađuje odnosno prikuplja prilikom provedbe postupka natječaja. Napominjemo kako se obrada prikupljenih osobnih podataka temelji na zakonitoj osnovi obrade u skladu s Općom uredbom o zaštiti podataka.

Moguće je da Vaše osobne podatke učinimo dostupnima i drugim sudionicima u postupku natječaja, a sve s ciljem ispunjenja svrhe za koju su navedeni osobni podaci prikupljeni.

Svojim potpisom dajete nam suglasnost za korištenje Vaših osobnih podataka u gore navedene svrhe.

