

OBRAZAC ZA PROCJENU KVALITETE POSLOVNOG PLANA

NAZIV ZADRUGE:

r.br.	ELEMENTI ZA OCJENJIVANJE KVALITETE POSLOVNOG PLANA ZADRUGE	0	1	2	3	4	5
1.	Razlozi osnivanja zadruge su jasno i razumljivo navedeni.						
2.	Zadruga je jasno i razumljivo opisala područje djelatnosti kojom se bavi odnosno namjerava baviti.						
3.	Zadruga u dovoljnoj mjeri raspolaže materijalnim kapacitetima koji čine preduvjet za realizaciju poslovnog plana.						
4.	Zadruga raspolaže potrebnim ljudskim kapacitetima (članovima) ključnim za provedivost poslovnog plana.						
5.	Zadruga ima jasno definirane i realne ciljeve poslovnog plana u smislu njihova ostvarivanja.						
6.	Aktivnosti poslovnog plana su jasno razrađene, razumljive, opravdane i smisleno povezane kako bi doprinijele ostvarivosti ciljeva poslovnog plana.						
7.	Troškovnik (stavke troškova) zadruge jasno je razrađen i povezan s poslovnim planom.						
8.	Poslovni plan je u financijskom smislu održiv.						
9.	Upravitelj zadruge posjeduje znanja i vještine koje pridonose realizaciji poslovnog plana.						
10.	Zadruga pokazuje razvidan stupanj informiranosti o aktivnostima MHB-a namijenjenih zadrugama i spremnost za suradnju.						

Legenda za ocjenjivanje kvalitete poslovnog plana:

0 = ne može se ocijeniti;

1 = uglavnom ne;

2 = djelomično;

3 = uglavnom da;

4 = u potpunosti da;

5 = iznad očekivanja

Procjenom kvalitete poslovnog plana, zahtjev zadruge ostvario je **ukupno _____ bodova, od mogućih 50.**

